**اطلاعات کلی طرح:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نام تیم | |  | | حیطه فعالیت: |  | | | |
| **نوع فعالیت** | | | | | | | | |
| زمینه اصلی فعالیت: | | | | | | | | |
| **اطلاعات تماس** | | | | | | | | |
| تلفن ثابت |  | | | فکس: |  | وب سایت: |  | |
| ایمیل: |  | | | آدرس و کدپستی: |  | | | |
| **اطلاعات سرپرست تیم** | | | | | | | | |
| نام و نام خانوادگی: | | |  |  | تلفن همراه: |  | |  |

**مشخصات کلی طرح:**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح |  |
| اعضای تیم |  |
| شرح مختصر ايده |  |
| مزیت های کلیدی طرح | 1)  2)  3)  4)  5) |
| مرحله طرح/ایده | ایده  طرح مفهومی |
| ابعاد بازار هدف |  |

* آيا طرح/ ايده نمونه مشابه داخلي دارد؟ بلي  خير



(درصورتي كه پاسخ مثبت است نام طرح/ ايده مشابه و مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا را ذكر نماييد)

* آيا طرح/ ايده نمونه مشابه خارجي دارد؟ بلي  خير

(در صورتي كه پاسخ مثبت است، نام طرح/ ايده مشابه را ذکر کنيد)

* مشتريان پيشرو (Early Adaptors) طرح/ ايده شما چه گروهي از افراد جامعه هستند؟
* مشتريان طرح/ ايده شما در حال حاضر چه گروهي از افراد جامعه هستند؟
* چه كانال‏هايي براي ارائه طرح/ ايده خود در نظر داريد؟ ميزان هزينه مربوطه چقدر است؟
* چند نفر نيروي انساني و با چه تخصص‏هايي به منظور راه‏اندازي طرح/ ايده شما مورد نياز است؟
* چه كانال‏هايي براي عرضه طرح/ ايده شما به مخاطبان (در آينده) مناسب مي‏باشد؟
* پيش‏بيني شما از ميزان سرمايه مورد نياز جهت رسيدن به اهداف طرح/ ايده چقدر است؟