**اطلاعات کلی طرح:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| نام تیم  |   | حیطه فعالیت: |     |
| **نوع فعالیت** |
| زمینه اصلی فعالیت: |
| **اطلاعات تماس** |
| تلفن ثابت |  | فکس: |  | وب سایت: |  |
| ایمیل: |  | آدرس و کدپستی: |  |
| **اطلاعات سرپرست تیم** |
| نام و نام خانوادگی: |  |  | تلفن همراه: |  |  |

**مشخصات کلی طرح:**

|  |  |
| --- | --- |
| عنوان طرح |  |
| اعضای تیم |  |
| شرح مختصر ايده |  |
| مزیت های کلیدی طرح | 1)2)3)4)5) |
| مرحله طرح/ایده | [ ]  ایده [ ]  طرح مفهومی  |
| ابعاد بازار هدف |  |

* آيا طرح/ ايده نمونه مشابه داخلي دارد؟ بلي [ ]  خير [ ]

(درصورتي كه پاسخ مثبت است نام طرح/ ايده مشابه و مزیت رقابتی خود نسبت به رقبا را ذكر نماييد)

* آيا طرح/ ايده نمونه مشابه خارجي دارد؟ بلي [ ]  خير [ ]

(در صورتي كه پاسخ مثبت است، نام طرح/ ايده مشابه را ذکر کنيد)

* مشتريان پيشرو (Early Adaptors) طرح/ ايده شما چه گروهي از افراد جامعه هستند؟
* مشتريان طرح/ ايده شما در حال حاضر چه گروهي از افراد جامعه هستند؟
* چه كانال‏هايي براي ارائه طرح/ ايده خود در نظر داريد؟ ميزان هزينه مربوطه چقدر است؟
* چند نفر نيروي انساني و با چه تخصص‏هايي به منظور راه‏اندازي طرح/ ايده شما مورد نياز است؟
* چه كانال‏هايي براي عرضه طرح/ ايده شما به مخاطبان (در آينده) مناسب مي‏باشد؟
* پيش‏بيني شما از ميزان سرمايه مورد نياز جهت رسيدن به اهداف طرح/ ايده چقدر است؟